

epoché



Alessandro Felaco | www.epochewatch.com | info@epochewatch.com

PERCHÈ NASCE

Mancanza della componente Fashion e della facilità d'utilizzo all'interno della categoria Wearable.



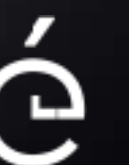
OROLOGIO MECCANICO



OROLOGIO IBRIDO



SMARTWATCH





COSA FACCIAMO

*Rivoluzionare la concezione
dell'orologio come accessorio
di moda puntando alle nuove
tecnologie*

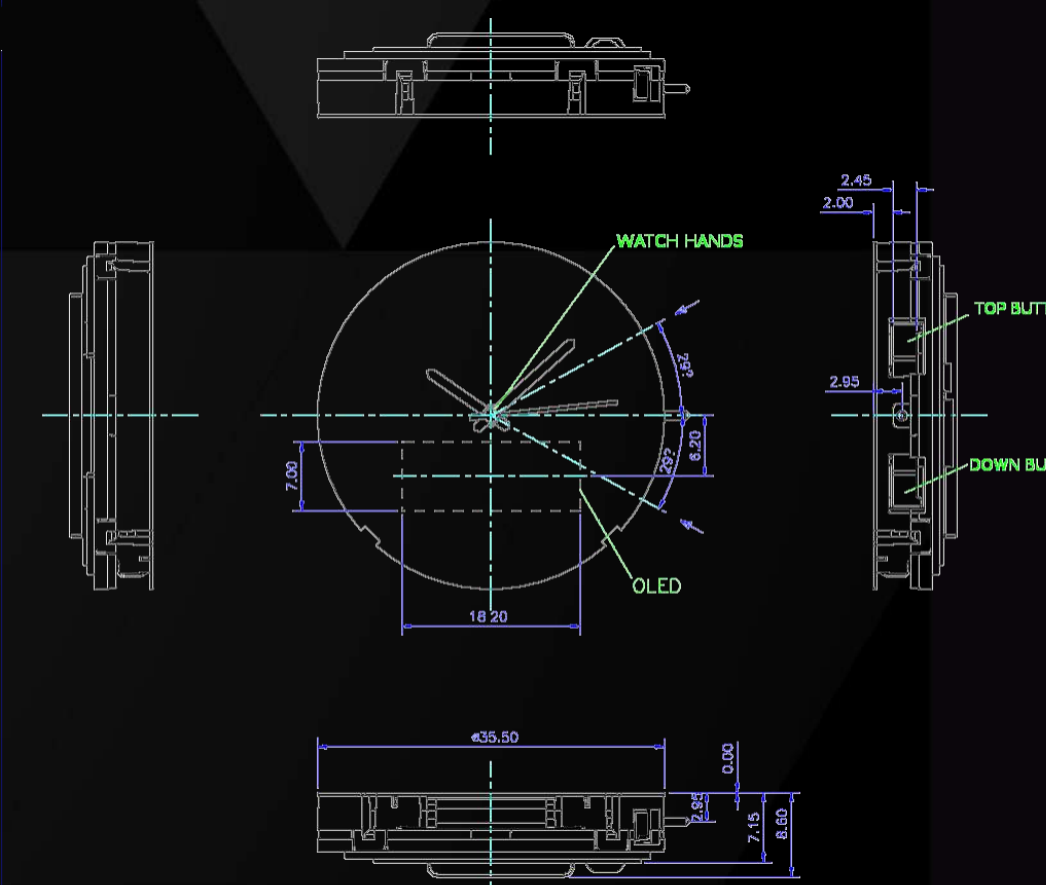
PRODOTTO

*I nostri clienti amano l'aspetto
dell'orologio tradizionale unito alle
funzioni tecnologiche.*

GESTIONE TRAMITE APP



PROGETTAZIONE MADE IN ITALY



epoché

Il primo orologio analogico con
tecnologia invisibile Smart Connect.



Cassa in acciaio
316L

Quadrante a
scomparsa per
visualizzare notifiche,
chiamate e eventi
importanti



Controllo delle
Notifiche / on-off

Regola orario

Funzione
“Phone finder”
& “Hung-up”.

INTEGRAZIONE PERFETTA

Un modulo infinite possibilità di Design...

TECNOLOGIA
PROPRIETARIA
INTEGRATA



IL VALORE AGGIUNTO

Le principale caratteristiche degli smartwatch racchiuse in un design analogico.



NOTIFICHE APP.



CONTROLLO CHIAMATE



PHONE FINDER



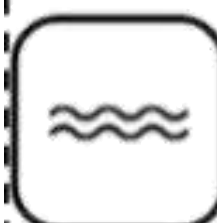
SUPER DURATA



iCAL



TIME ZONE



WATERPROOF



MADE IN ITALY

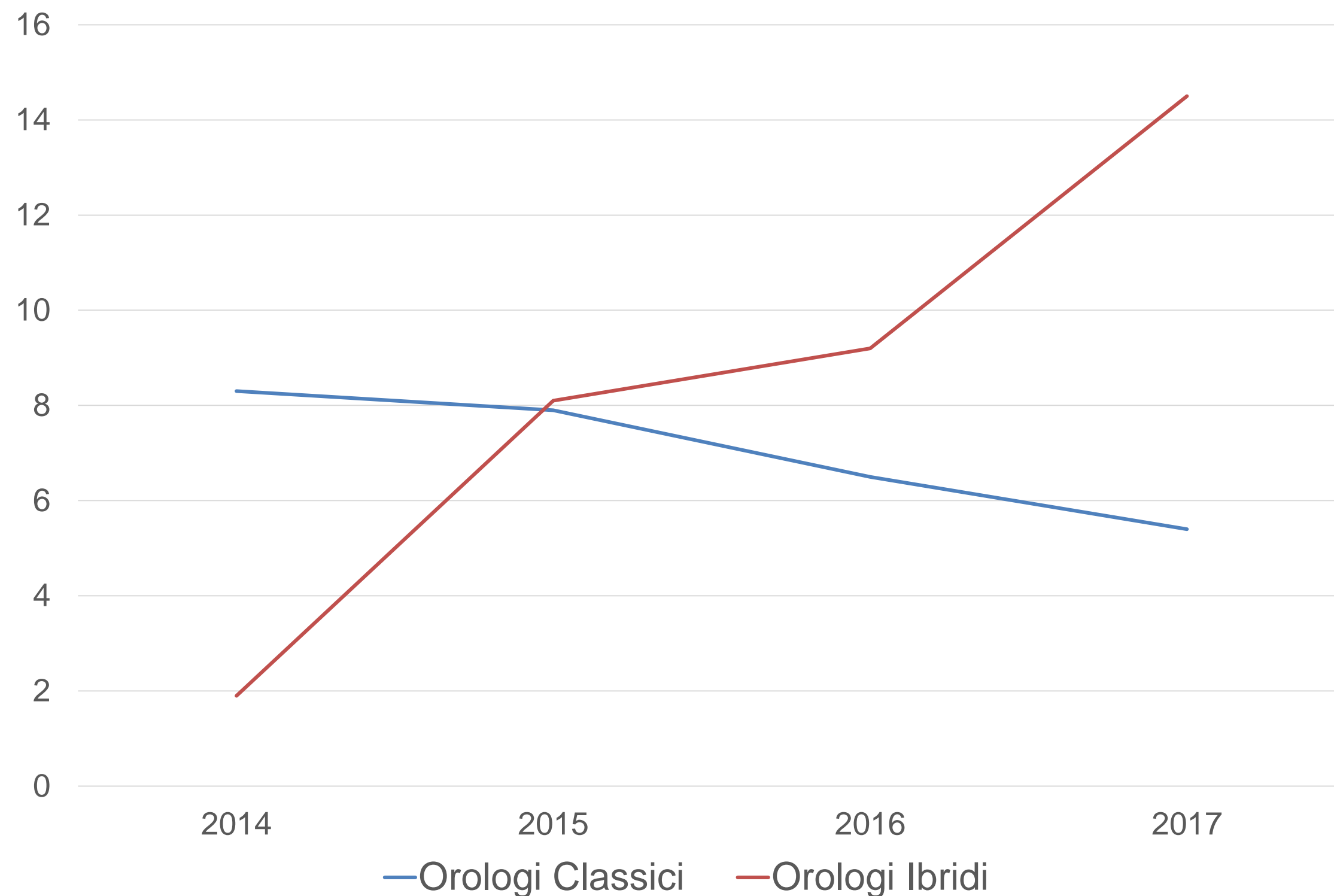


BLUETOOTH

MERCATO

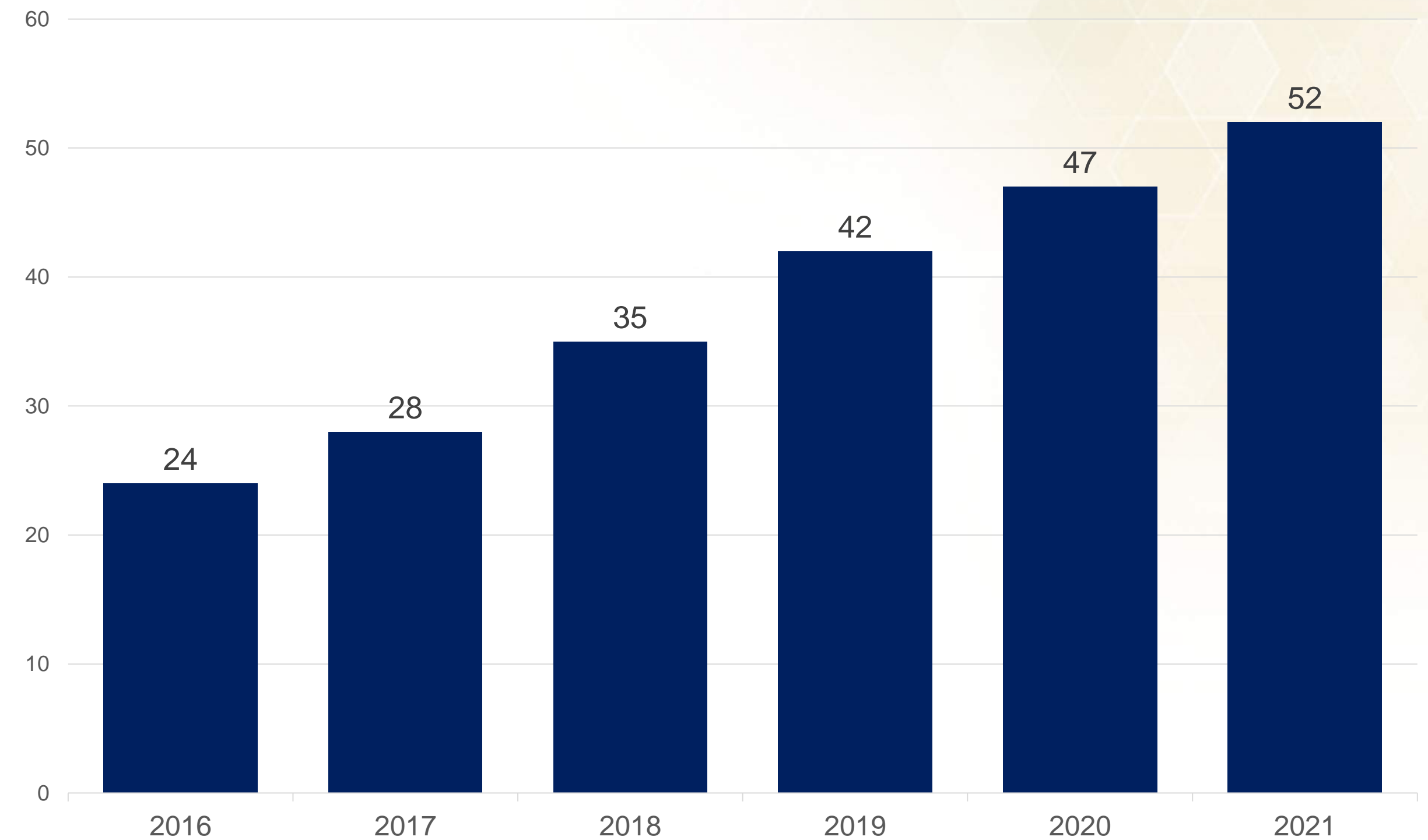
Mercato di riferimento, orologi ibridi, una sezione che va ad intersecarsi tra gli smartwatch e gli orologi analogici.

Andamento in milioni di pezzi venduti



CAGR
Nel settore degli Orologi Ibridi

*70% Crescita degli orologi ibridi
in miliardi di \$ 2016 - 2021*



*Una crescita maggiore rispetto a quella degli orologi meccanici, o al quarzo, sia analogici sia digitali.
[Rob Walker – Canalys]*

EVOLUZIONE DEL MERCATO



1926



1960



1990



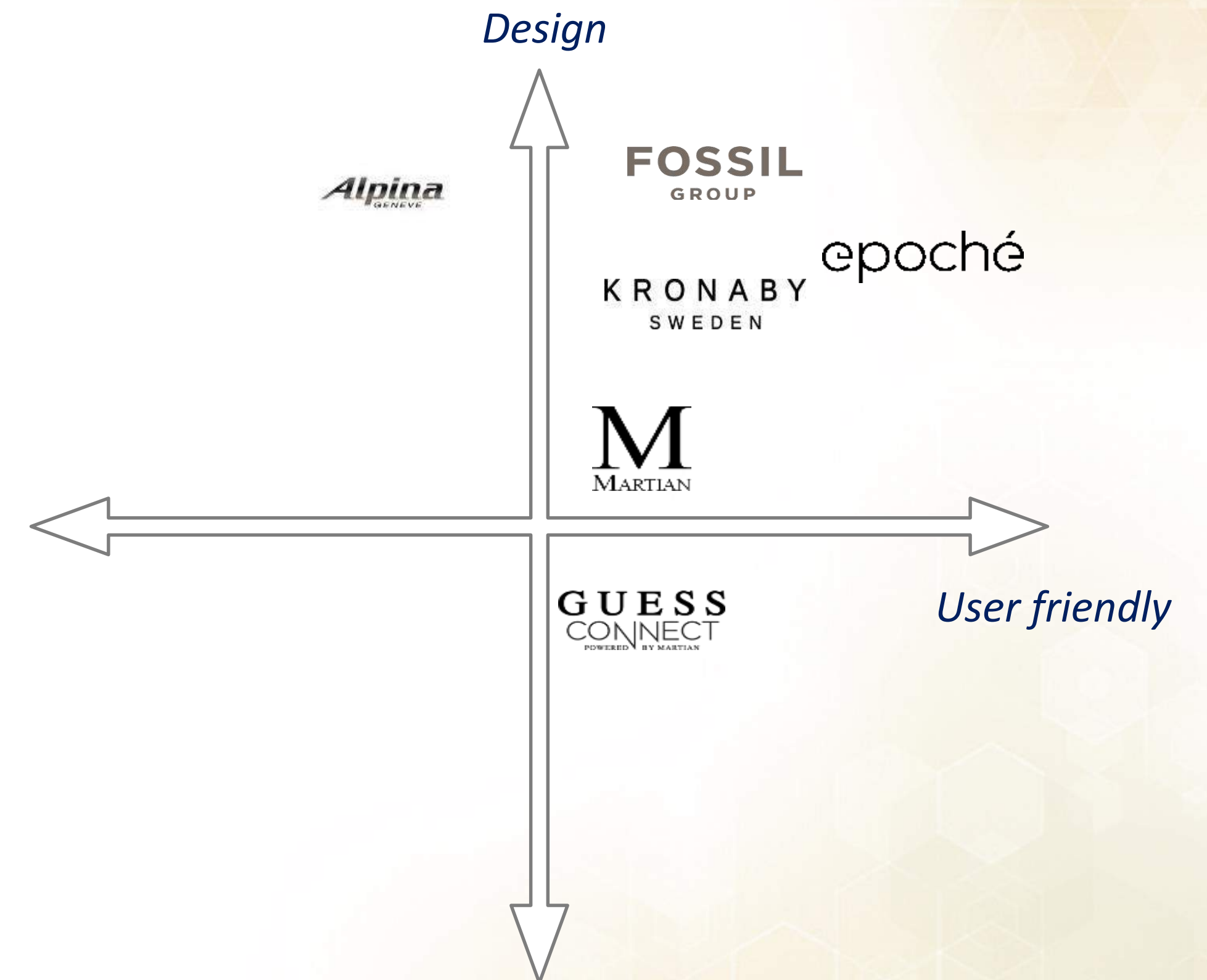
2013



2017

CONCORRENZA

Ci differenziamo per essere la miglior soluzione nel campo degli orologi ibridi per facilità d'uso ed innovazione tecnologica.





IL TARGET

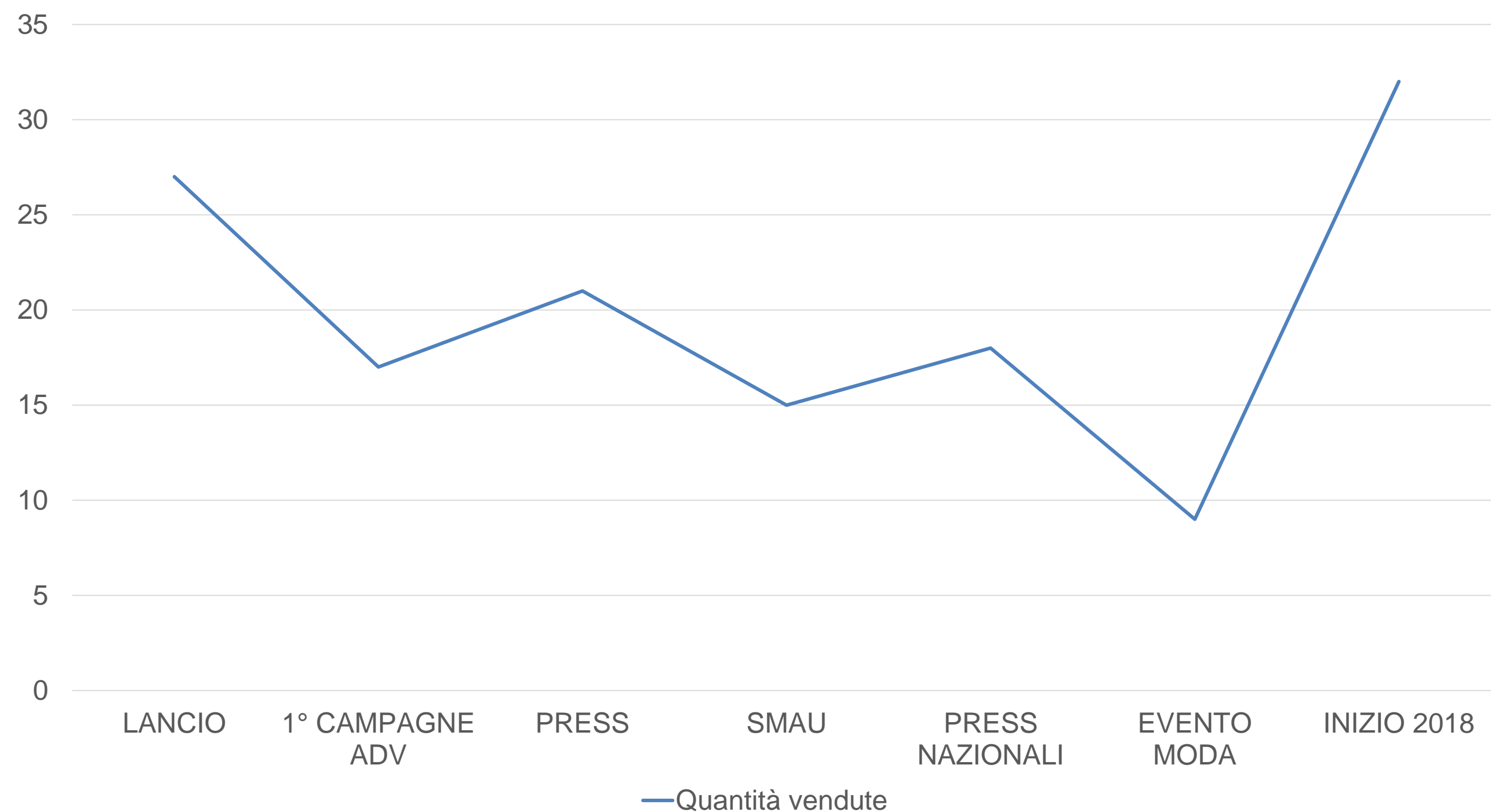
Testiamo il mercato B2C per validare la nostra tecnologia, i nostri design e creare una forte awareness tecnologica e di brand con l'obiettivo di inserirci nel portfolio delle più importanti aziende di moda sviluppando un business nel B2B.

B2B2C

TRACTION

I nostri clienti B2C ci scelgono per la novità dei nostri orologi e per la forte componente di innovazione che portiamo sul mercato.

Unità vendute



CAC 8€

VENDITE 2017

107 Orologi 🕒🕒🕒🕒🕒🕒

90%
UOMINI 🧑🧑🧑🧑🧑🧑🧑🧑

10%
DONNE 🧑🧑🧑🧑🧑🧑

31%
E-COMMERCE 🛒🛒🛒🛒

69%
OFFLINE 🛍️🛍️🛍️🛍️🛍️

REVENUE MODEL



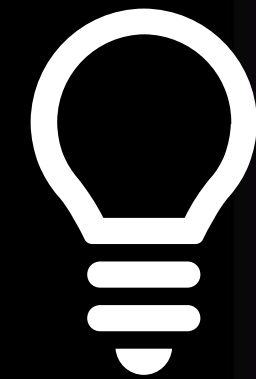
BRAND

Vendita diretta del nostro brand tramite e-commerce e Marketplace internazionali



FORNITORI

Vendita diretta dei moduli tecnologici e supporto nel design e realizzazione degli orologi Ibridi



LICENZA D'USO

Royalty su tecnologica per ampliare il portfolio prodotti delle aziende entrando in mercati emergenti.

I NOSTRI CLIENTI



Salvatore Peluso ha recensito Epoché Watch — 5★

4 gennaio · 🌐

Una di quelle cose che non sai di volere finchè non le hai.
Non avevo mai preso in considerazione di acquistare uno smartwatch perchè odiavo quei design da televisore in miniatura da tenere sul polso.
Poi mi regalano questo gioiellino, elegante, funzionale, immediato!
Lo schermo resta praticamente invisibile finchè non si rende necessario (per leggere una notifica ad esempio) lasciando esposta solo la splendida parte analogica.
Poi un click e via, tutte le notifiche a cui riuscite a pensare a portata di polso!
Pienamente soddisfatto! Keep it up!!!



**98% dei clienti
soddisfatti**



Danilo Fenderico ha recensito Epoché Watch — 5★

25 novembre 2016 · 🌐

Ho visto uno dei primi modelli di questo orologio dal vivo e ne sono rimasto sorpreso. Un progetto davvero interessante che si inserisce perfettamente nel contesto tra innovazione e conservazione.
Andrebbe migliorato solo nel design ma quello è una questione di gusti personali.



Facebook

Gioielleria/orologi

4,9 ★★★★★

TEAM



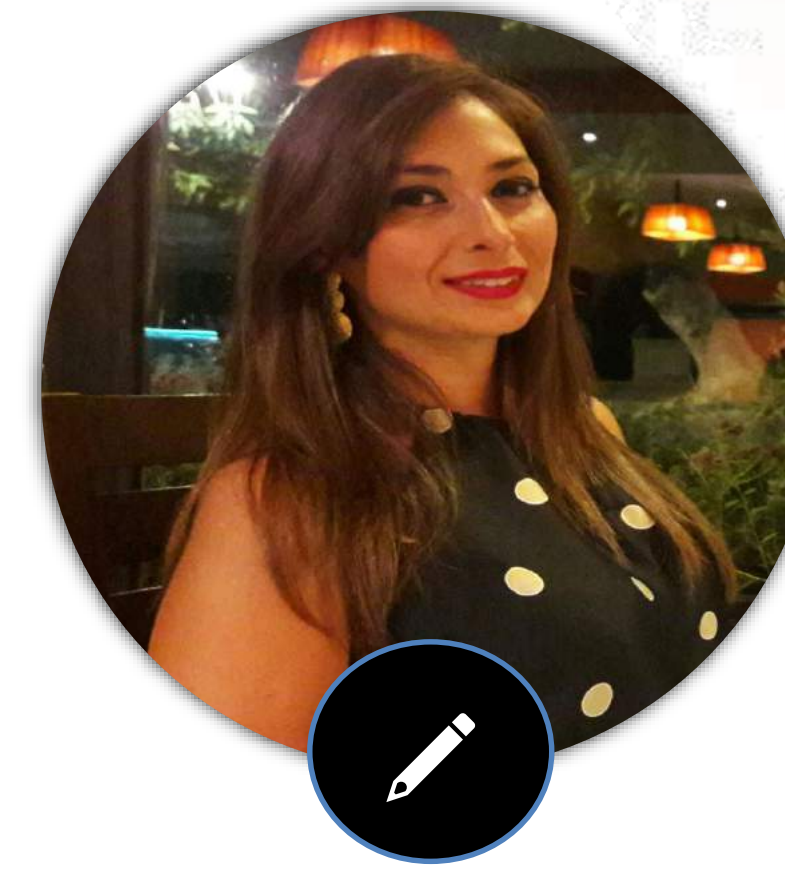
ALESSANDRO FELACO
CEO & PRODUCT MANAGER

Laurea in Economia,
A 22 anni fonda un Brand di Moda nella creazione e vendita di abiti e scarpe da ballo, diventando tra le realtà più influenti della Campania.
2 anni dopo vende il marchio ad una Società Argentina.
Esperienza in Ambito Sales e Marketing.



BIASE CELANO
CTO

-CEO Officina Elettronica
- User at TE/MSC Dept. Project Manager (CERN)
-Technical Director (Ditron srl)



ILARIA MAININI
3D DESIGNER

Laurea in Disegno Industriale,
Coordinatrice del Consorzio Borgo Orefici Napoli con 50 aziende all'attivo, dove è anche docente
Cad / Cam e Design dal 2012.
Esperta e Designer di gioielli indipendenti.



TERESA SPINA
BUSINESS & SOCIAL MEDIA MANAGER

Laurea Magistrale in Economia e Management,
Esperienza in Ambito gestione Social,
Esperienza in ambito contabile,
Redazione e Gestione delle strategie di Business Plan per l'università Sun di Ceserta.

EXECUTION

2016

Nasce
Epoché

APR. 2016

35k
Founder
Investment

NOV. 2016

amazon launchpad

MAG. 2017



GIU. 2017

PIVOT

2016

Partnership
Tecnologica



SEPT. 2016

Vincitore Premio
"Startup Panorama d'Italia"



GEN. 2017

In 15 giorni 25 clienti
acquisiti.
4.250€ di fatturato

OTT. 2017



DIC. 2017

107Clienti
15k€ di
fatturato

ROAD MAP

MAR. 2018

Completamento
Team

LUG. 2018

Ingresso Incubatore
Campania New Steel

Accordo Amazon
Launchpad

APR. 2018

Rebranding

Finale 012Factory

SMAU Londra



2019

Internazionalizzazione

Introduzione della
2° serie di orologi



FINANCIAL

*Piano
d'investimento
annuale.*

- 45% TECNOLOGIA
- 29% NUOVI DESIGN
- 21% MARKETING
- 5% ALTRI COSTI

250k

5 %
21 %
29 %
45 %





epoché

THANKS

**ALESSANDRO
FELACO**

Contact me:

+39.3385663711

info@epochewatch.com

www.epochewatch.com

