

# epoché



Alessandro Felaco | [www.epochewatch.com](http://www.epochewatch.com) | [info@epochewatch.com](mailto:info@epochewatch.com)

# PERCHÈ NASCE

*Mancanza della componente Fashion e della  
facilità d'utilizzo all'interno della categoria  
Wearable.*



OROLOGIO MECCANICO



OROLOGIO IBRIDO



SMARTWATCH





## COSA FACCIAMO

*Rivoluzionare la concezione  
dell'orologio come accessorio  
di moda puntando alle nuove  
tecniche*

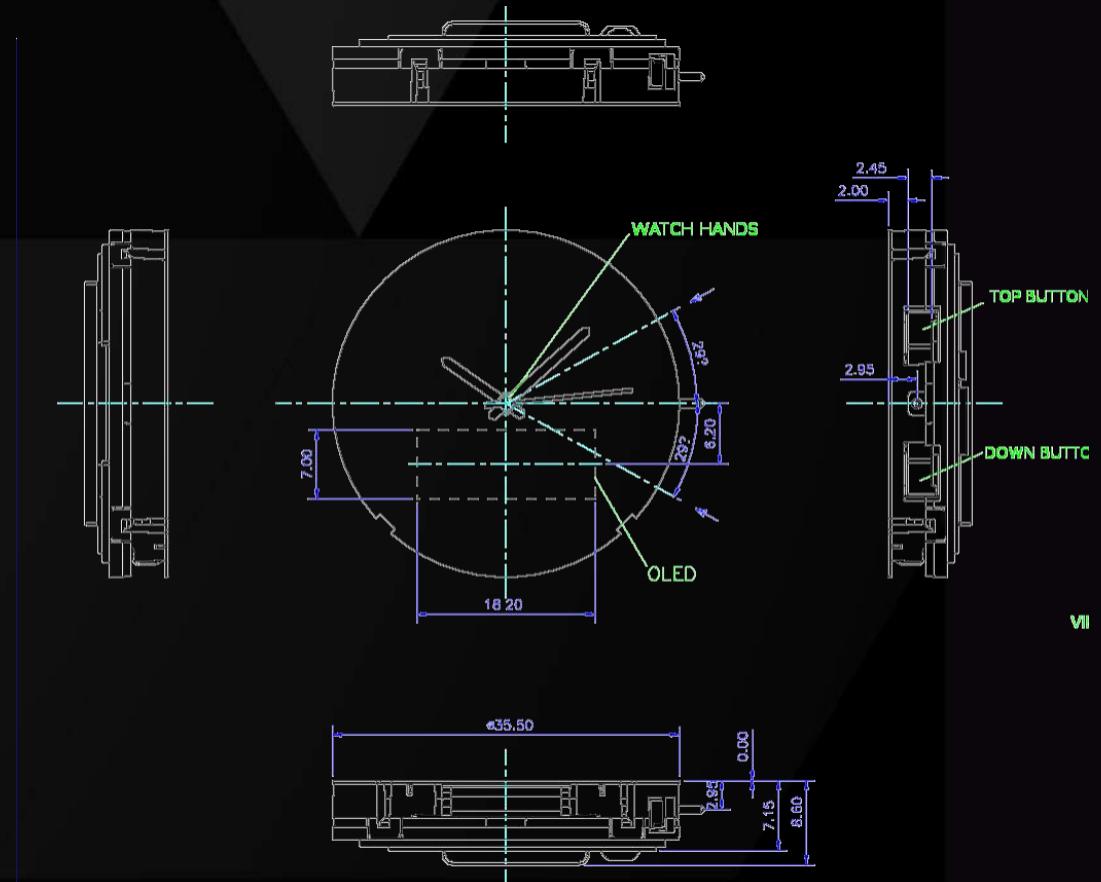
# PRODOTTO

*I nostri clienti amano l'aspetto  
dell'orologio tradizionale unito alle  
funzioni tecnologiche.*

## GESTIONE TRAMITE APP



## PROGETTAZIONE MADE IN ITALY



# epoché

Il primo orologio analogico con tecnologia invisibile Smart Connect.



Quadrante a scomparsa per visualizzare notifiche, chiamate e eventi importanti



# INTEGRAZIONE PERFETTA

*Un modulo infinite possibilità di Design...*

TECNOLOGIA  
PROPRIETARIA  
INTEGRATA



# IL VALORE AGGIUNTO

*Le principale caratteristiche degli smartwatch  
racchiuse in un design analogico.*



NOTIFICHE APP.



CONTROLLO CHIAMATE



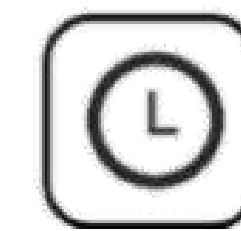
PHONE FINDER



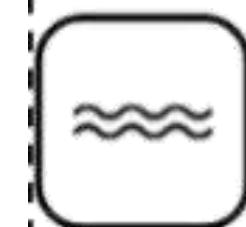
SUPER DURATA



iCAL



TIME ZONE



WATERPROOF



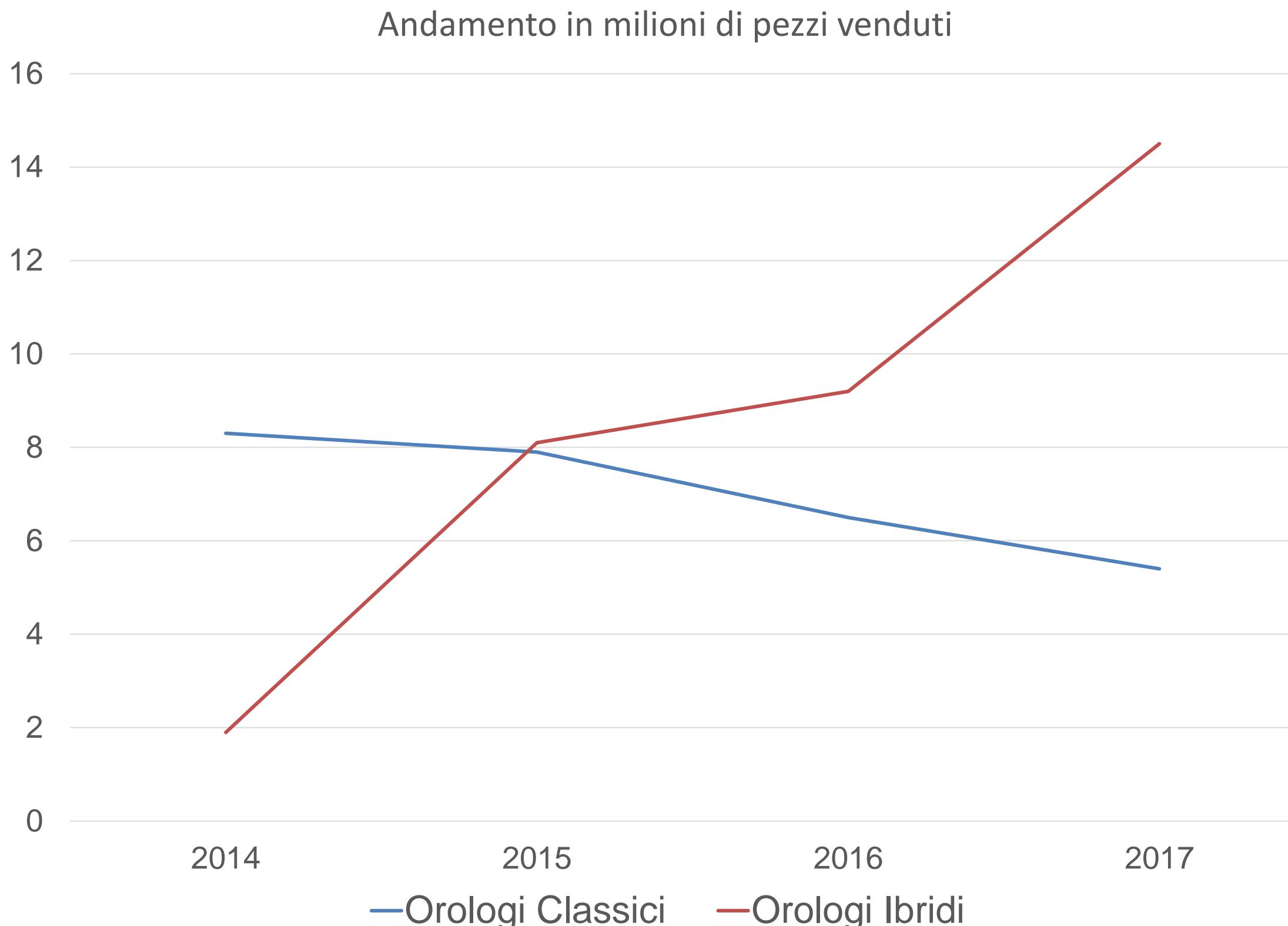
MADE IN ITALY



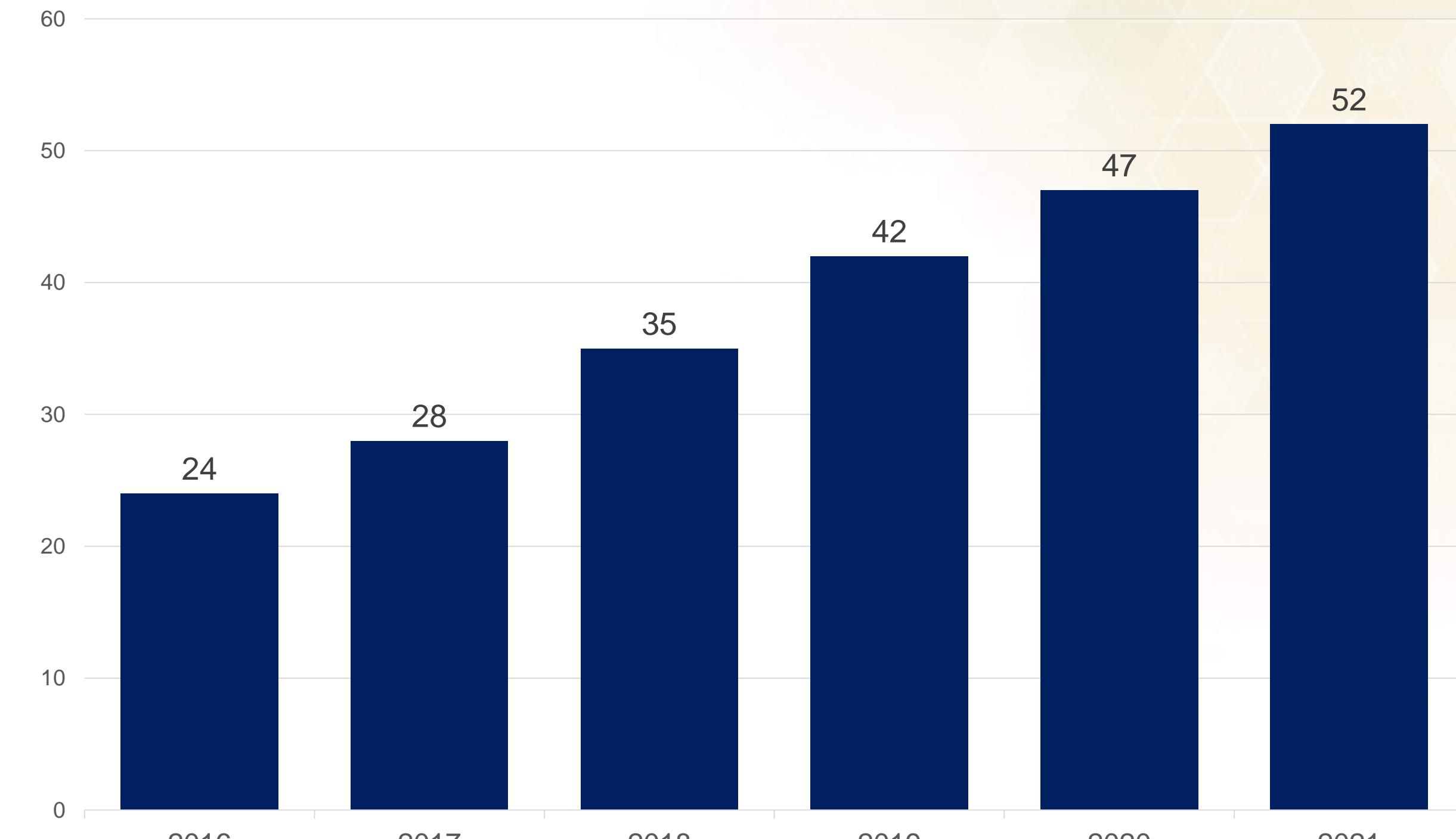
BLUETOOTH

# MERCATO

*Mercato di riferimento, orologi ibridi, una sezione che va ad intersecarsi tra gli smartwatch e gli orologi analogici.*



*70% Crescita degli orologi ibridi  
in miliardi di \$ 2016 - 2021*



*Una crescita maggiore rispetto a quella degli orologi meccanici, o al quarzo, sia analogici sia digitali.  
[Rob Walker – Canalys]*



CAGR

Nel settore degli Orologi Ibridi

# EVOLUZIONE DEL MERCATO



1926



1960



1990



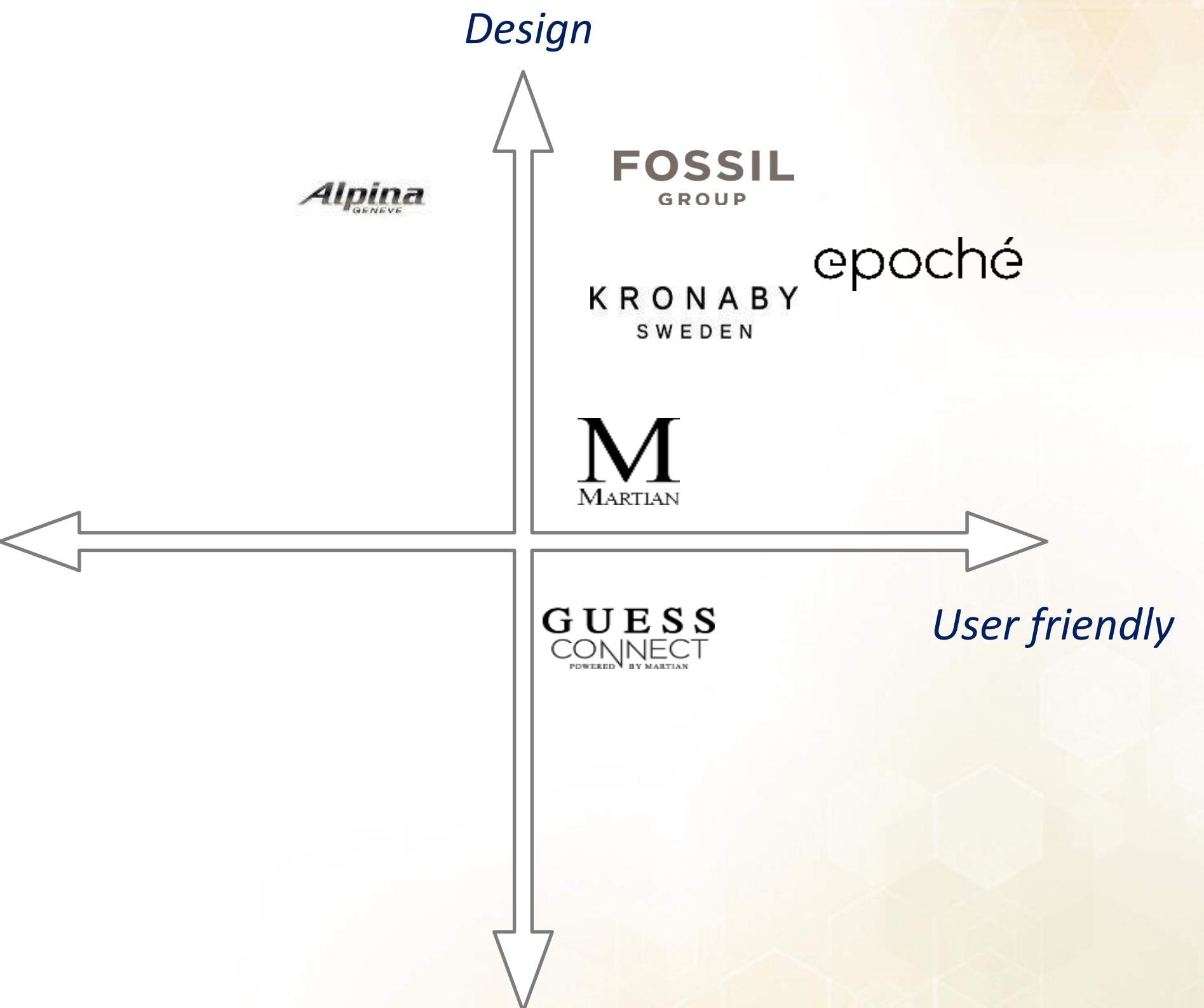
2013



2017

# CONCORRENZA

*Ci differenziamo per essere la miglior soluzione nel campo degli orologi ibridi per facilità d'uso ed innovazione tecnologica.*





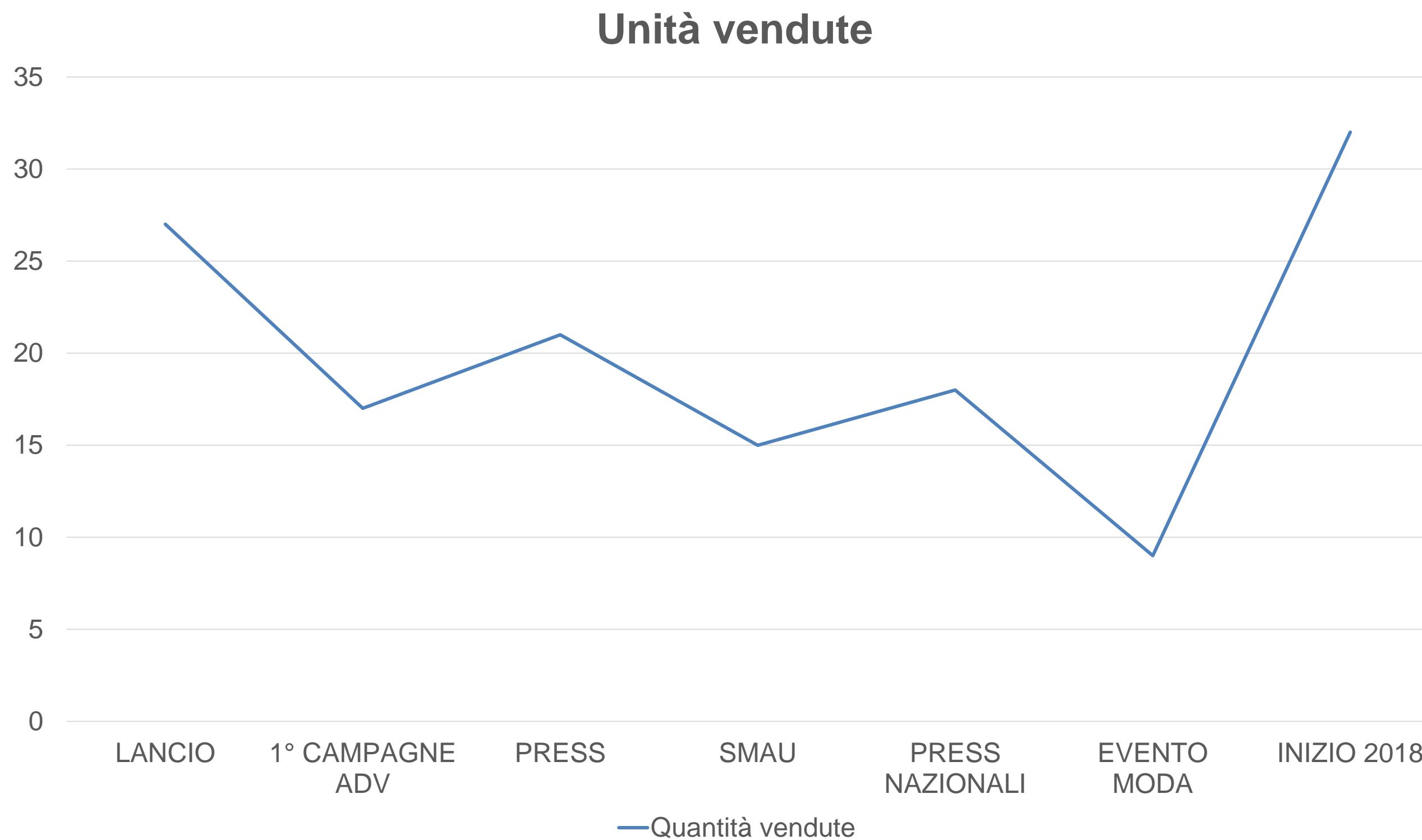
## IL TARGET

*Testiamo il mercato B2C per validare la nostra tecnologia, i nostri design e creare una forte awareness tecnologica e di brand con l'obiettivo di inserirci nel portfolio delle più importanti aziende di moda sviluppando un business nel B2B.*

B2B2C

# TRACTION

I nostri clienti B2C ci scelgono per la novità dei nostri orologi e per la forte componente di innovazione che portiamo sul mercato.



CAC 8€

VENDITE 2017  
107 Orologi



90%  
UOMINI



10%  
DONNE



31%  
E-COMMERCE



69%  
OFFLINE



# REVENUE MODEL



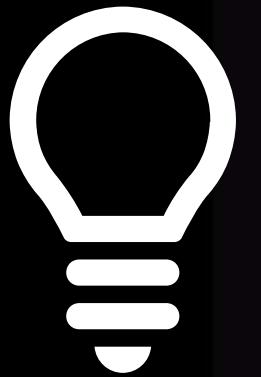
## BRAND

Vendita diretta del nostro  
brand tramite  
e-commerce e  
Marketplace internazionali



## FORNITORI

Vendita diretta dei moduli  
tecnologici e supporto nel  
design e realizzazione degli  
orologi Ibridi



## LICENZA D'USO

Royalty su tecnologia per  
ampliare il portfolio prodotti  
delle aziende entrando in  
mercati emergenti.

# I NOSTRI CLIENTI



**Salvatore Peluso** ha recensito Epoché Watch —

4 gennaio ·

...

Una di quelle cose che non sai di volere finchè non le hai.

Non avevo mai preso in considerazione di acquistare uno smartwatch perchè odiavo quei design da televisore in miniatura da tenere sul polso.

Poi mi regalano questo gioiellino, elegante, funzionale, immediato!

Lo schermo resta praticamente invisibile finchè non si rende necessario (per leggere una notifica ad esempio) lasciando esposta solo la splendida parte analogica.

Poi un click e via, tutte le notifiche a cui riuscite a pensare a portata di polso!

Pienamente soddisfatto! Keep it up!!!



**98% dei clienti  
soddisfatti**



**Danilo Fenderico** ha recensito Epoché Watch —

25 novembre 2016 ·

...



Facebook

**Gioielleria/orologi**

**4,9 ★★★★☆**

Ho visto uno dei primi modelli di questo orologio dal vivo e ne sono rimasto sorpreso. Un progetto davvero interessante che si inserisce perfettamente nel contesto tra innovazione e conservazione.

Andrebbe migliorato solo nel design ma quello è una questione di gusti personali.

# TEAM



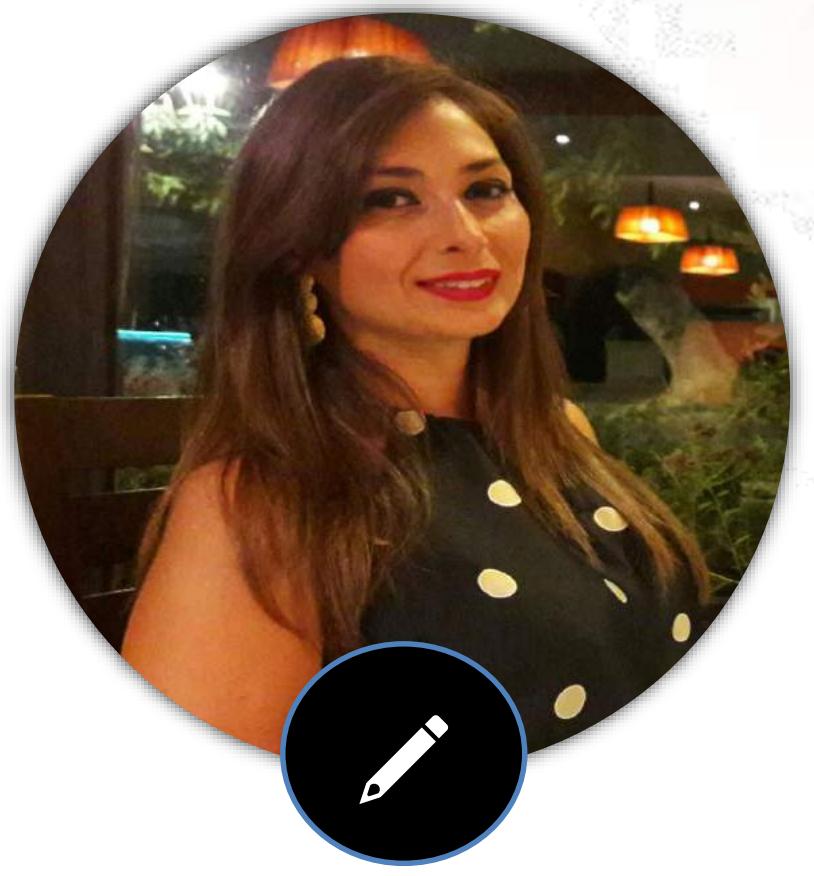
**ALESSANDRO FELACO**  
*CEO & PRODUCT MANAGER*

Laurea in Economia,  
A 22 anni fonda un Brand di Moda nella creazione e vendita di abiti e scarpe da ballo, diventando tra le realtà più influenti della Campania.  
2 anni dopo vende il marchio ad una Società Argentina.  
Esperienza in Ambito Sales e Marketing.



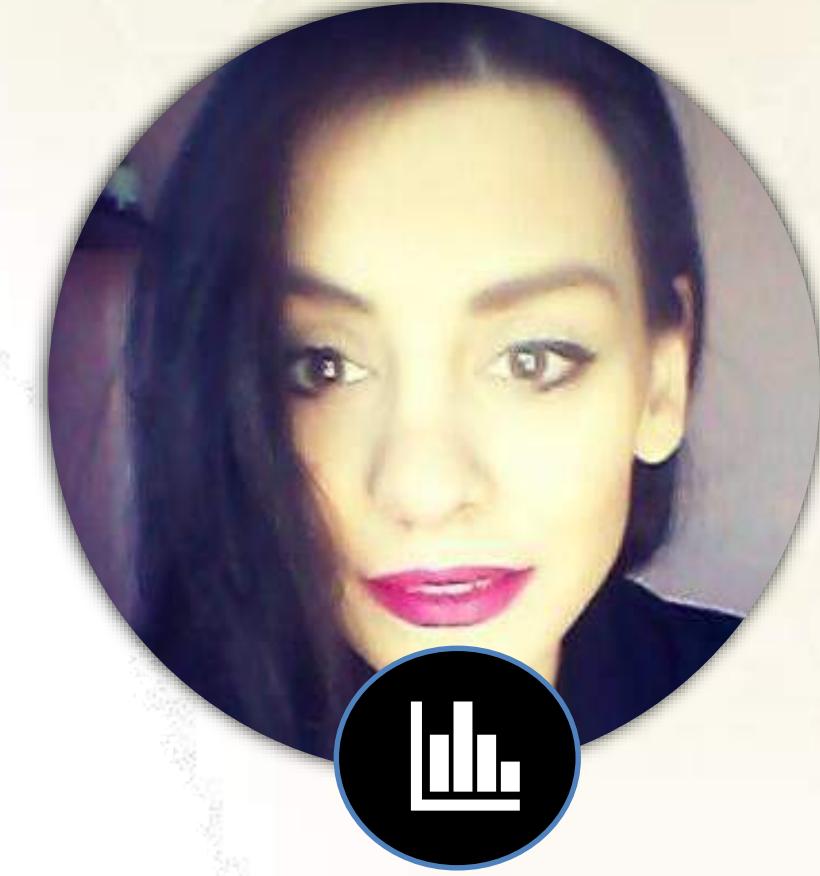
**BIASE CELANO**  
*CTO*

- CEO Officina Elettronica
- User at TE/MSC Dept. Project Manager (CERN)
- Technical Director (Ditron srl)



**ILARIA MAININI**  
*3D DESIGNER*

Laurea in Disegno Industriale,  
Coordinatrice del Consorzio Borgo Orefici Napoli con 50 aziende all'attivo, dove è anche docente Cad / Cam e Design dal 2012.  
Esperta e Designer di gioielli indipendenti.



**TERESA SPINA**  
*BUSINESS & SOCIAL MEDIA  
MANAGER*

Laurea Magistrale in Economia e Management,  
Esperienza in Ambito gestione Social,  
Esperienza in ambito contabile,  
Redazione e Gestione delle strategie di Business Plan per l'università Sun di Ceserta.

# EXECUTION

<b>2016</b> Nasce Epoché	<b>APR. 2016</b> 35k Founder Investment	<b>NOV. 2016</b> 	<b>MAG. 2017</b> 	<b>GIU. 2017</b> PIVOT
<b>2016</b> Partnership Tecnologica 	<b>SEPT. 2016</b> Vincitore Premio "Startup Panorama d'Italia" 	<b>GEN. 2017</b> In 15 giorni 25 clienti acquisiti. 4.250€ di fatturato	<b>OTT. 2017</b> 	<b>DIC. 2017</b> 107 Clienti 15k€ di fatturato

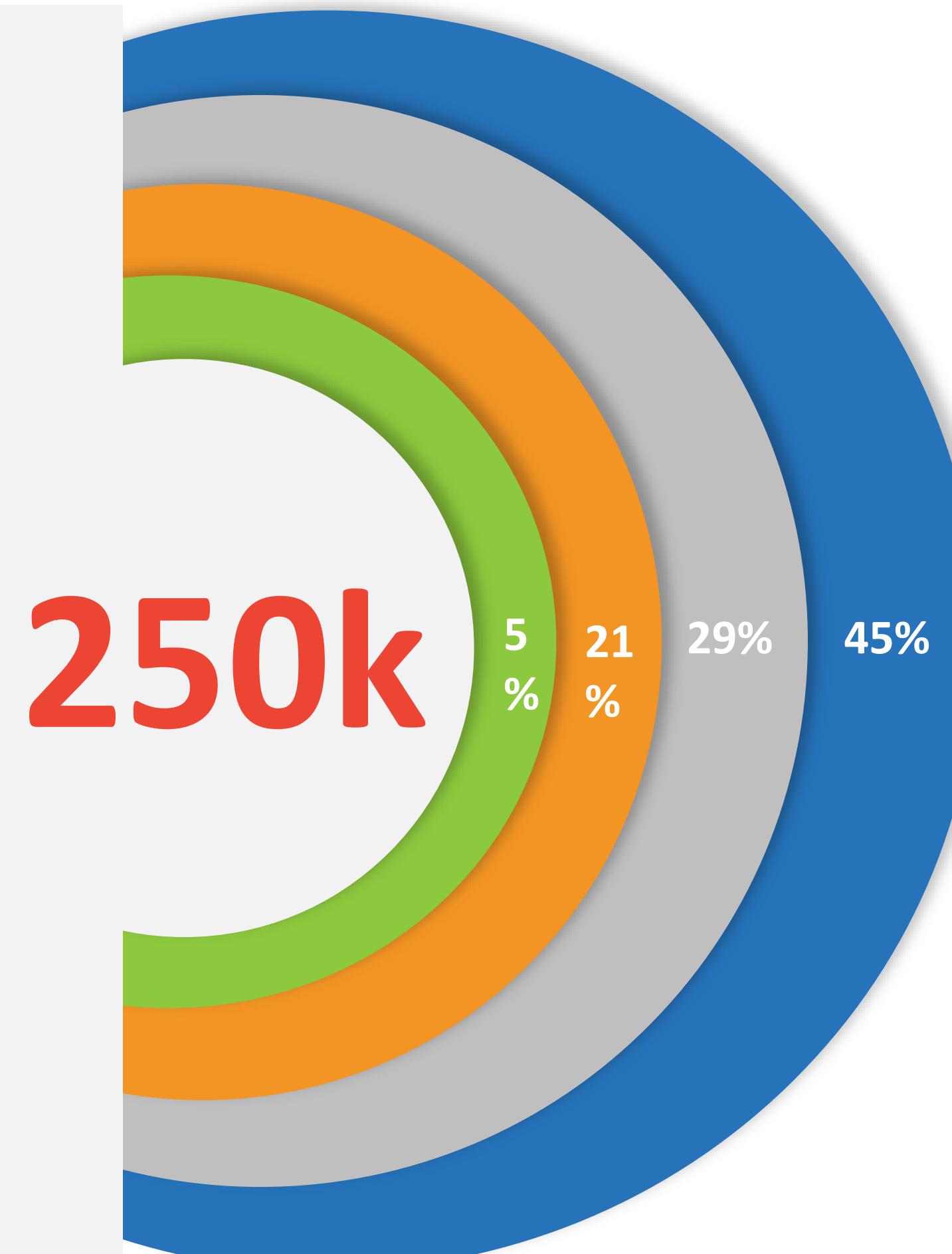
# ROAD MAP



# FINANCIAL

*Piano  
d'investimento  
annuale.*

- 45% TECNOLOGIA
- 29% NUOVI DESIGN
- 21% MARKETING
- 5% ALTRI COSTI





epoché

THANKS

ALESSANDRO  
FELACO

*Contact me:*

+39.3385663711

[info@epochewatch.com](mailto:info@epochewatch.com)

[www.epochewatch.com](http://www.epochewatch.com)

